



azioni provincie giovani



ALP Campus Giovani

Call for ideas per progetti di valorizzazione del territorio di montagne e alte valli della Provincia di Cuneo

1. IL PROGETTO “ALP – CAMPUS GIOVANI”

“ALP – Campus Giovani” è un progetto cofinanziato dall’Unione Province Italiane a valere sul bando AzioneProvinceGiovani 2013, proposto dalla Provincia di Cuneo – Settore Cultura, in qualità di capofila, in partenariato con l’Associazione culturale Escolo de Sancto Lucio de Coumboscuro e i comuni di Entracque, Frabosa Sottana e Sanfront.

1.1 Obiettivi del progetto

Il progetto nasce dalla volontà di avviare azioni di valorizzazione mirate sulle aree montane e alto- collinari del territorio della Provincia di Cuneo: **Alta Langa, Monregalese, Alto saluzzese e Area Montana cuneese**. Questa parte di territorio condivide un patrimonio storico, culturale e sociale comune, fatto di tipicità e tradizioni e di un’unità e continuità di paesaggio, che può diventare **motore di uno sviluppo socio- culturale e turistico**, contribuendo al rilancio e alla ripresa economica e demografica di queste aree.

Obiettivo principale del progetto è quello di coinvolgere attivamente i giovani in questo processo di valorizzazione dei beni e del patrimonio tradizionale di queste aree, stimolandone la progettualità e la creatività e favorendo la diffusione della cultura d’impresa e dell’iniziativa personale.

1.2 Il Campus ALP

Per raggiungere queste finalità, il progetto propone un percorso di accompagnamento allo sviluppo di **idee progettuali di nuove imprese, associazioni, imprese sociali e iniziative di valorizzazione, incentrate sul patrimonio locale dell’area coinvolta nel progetto**, fatto di risorse storico- culturali, tradizioni, attività artigianali e produzioni tipiche e così via.

Il Campus è strutturato come un Laboratorio attivo, fortemente calato nella realtà del territorio in cui va ad inserirsi, che alterna attività d’aula

con incontri e iniziative a contatto con la comunità e gli enti che operano sul territorio stesso, partendo in primo luogo da una conoscenza profonda e diretta della realtà locale.

1.3 Programma del Campus

Il percorso prevede tre fasi, da realizzarsi tra **maggio e dicembre 2014**, strutturate come segue: una prima fase itinerante di incontri volti alla conoscenza del territorio; una fase d'aula per lo sviluppo dei progetti di impresa e di valorizzazione; un periodo residenziale per conoscere da vicino due esempi di valorizzazione del patrimonio locale in tutti i suoi aspetti.

Nel corso del progetto, i partecipanti saranno chiamati a documentare il percorso e le attività realizzate attraverso scatti fotografici, che confluiranno in una mostra fotografica finale, da realizzarsi a Cuneo e nei comuni partner del progetto.

Nell'**ALLEGATO 1** è riportato il programma dettagliato delle tre fasi del Campus. Le date precise degli incontri saranno comunicate all'avvio del laboratorio. Le giornate di lavoro seguiranno indicativamente il seguente orario: 09.00 – 13.00; 14.00 – 18.00.

1.4 Benefici per i partecipanti al Campus

La partecipazione al Campus è totalmente gratuita.

Nella fase 3, di soggiorno residenziale, i partecipanti avranno a disposizione locali attrezzati con computer e collegamento a internet per lavorare allo sviluppo dei progetti. Solo in riferimento alla fase residenziale, saranno inoltre coperte le spese di vitto, alloggio e spostamenti per tutto il periodo del soggiorno.

Al termine del percorso, i progetti elaborati saranno valutati da un Comitato tecnico, nominato dai partner del progetto ALP, chiamato a selezionare i tre migliori business plan, in termini di capacità delle idee proposte di valorizzare il territorio di montagne e alte valli della

Provincia di Cuneo e di proporre soluzioni efficaci di sviluppo socio-economico e di sfruttamento delle potenzialità turistiche dell'area.

Ai migliori progetti sviluppati sarà assegnato un **premio di 3.000 euro** al primo classificato e di **1.000 euro** al secondo e terzo classificato, quale incentivo all'avvio e alla realizzazione concreta dell'attività proposta, da assegnare nel corso di una cerimonia finale.

Nel corso del campus inoltre, tutti i partecipanti avranno modo di interagire con gli enti, le istituzioni e le associazioni operanti a livello locale, al fine di sviluppare progetti il più possibile aderenti ai bisogni del territorio e ipotizzare forme di collaborazione e sostegno per dare effettiva attuazione al maggior numero di proposte.

2. CALL FOR IDEAS E SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

2.1 Requisiti di partecipazione e valutazione delle candidature

Il Campus è rivolto ai **giovani tra i 18 e i 35 anni compiuti**, residenti sul territorio della Regione Piemonte.

Gli interessati dovranno dimostrare di aver elaborato un'idea progettuale di valorizzazione pensata nello specifico per il territorio oggetto del progetto ALP, in particolare un **progetto di costituzione di un'impresa, anche a carattere sociale, o di un'associazione**, rispondente alle finalità del progetto ALP descritte in questa Call. E' ammissibile in alternativa anche la presentazione di un **progetto di valorizzazione**, quale un evento o un'attività specifica.

Le idee dovranno obbligatoriamente riguardare almeno uno o più dei seguenti ambiti: **culturale, sociale e turistico**.

La valutazione sarà effettuata da una Commissione di esperti, nominati dai partner del progetto ALP.

Saranno premiati e incentivati la creatività e il carattere innovativo delle proposte di valorizzazione, oltrechè la capacità di proporre soluzioni potenzialmente efficaci rispetto alle caratteristiche peculiari delle aree montane.

I progetti a carattere imprenditoriale, finalizzati a dare avvio ad attività durature, avranno priorità in fase di selezione.

Costituirà inoltre titolo preferenziale l'aver acquisito competenze formative o svolto attività lavorative in ambito socio – culturale e turistico e il dimostrare una buona conoscenza, interesse e propensione ad operare nei territori coinvolti nel progetto. E' richiesta inoltre una buona conoscenza informatica di base.

La Commissione giudicatrice valuterà a suo insindacabile giudizio se invitare i candidati ad un colloquio conoscitivo prima di definire l'elenco dei partecipanti.

Saranno ammessi al percorso un **massimo di 15 partecipanti**. Si valuterà la riapertura del bando nel caso non si raggiunga un numero congruo di iscritti.

Nel caso di iniziative e idee progettuali proposte in collaborazione da più persone, solo un componente del gruppo potrà essere ammesso al Campus.

2.2 Modalità di partecipazione

Gli interessati potranno candidarsi presentando:

- apposito format di domanda (ALLEGATO 2) contenente la descrizione della propria idea progettuale e la motivazione rispetto al Campus alp;
- Curriculum vitae;
- Fotocopia della carta d'identità.

Le domande dovranno pervenire in busta chiusa entro e non oltre **il 30 aprile 2014** presso l'Associazione Escolo de Sancto Lucio de Coumboscuro, Sancto Lucio de Coumboscuro n° 6, 12020 Monterosso Grana (CN), mediante raccomandata A/R o corriere.

Non farà fede il timbro postale.

Per informazioni rivolgersi a Mauro Arneodo
escolodesanctolucio@hotmail.it Tel: 380 5333938

La responsabilità della gestione amministrativa propedeutica e successiva la valutazione della Commissione grava, anche ai fini del D.Lgs. n. 196/2003, esclusivamente sull'Associazione Escolo de Sancto Lucio de Coumboscuro.

Coumboscuro, 24 febbraio 2014

Associazione Escolo de
Sancto Lucio de Coumboscuro

Il Presidente
Mauro Arneodo

ALLEGATO 1

PROGRAMMA DEL CAMPUS ALP

PRIMA FASE: CONOSCENZA DELLA REALTA' E DELLA RISORSE DEL TERRITORIO

Obiettivi: far conoscere ai partecipanti al Campus il territorio, gli attori locali e le risorse su cui puntare per sviluppare idee progettuali potenzialmente in grado di valorizzare queste aree

Periodo di svolgimento: maggio – giugno 2014

Sede: il programma è itinerante sul territorio della provincia di Cuneo

Programma: 9 giornate (6 giornate d'aula e 3 presso realtà del territorio)

GIORNATE	PERIODO	ARGOMENTI	
1	Inizio maggio	Architettura Alpina	Visita a una borgata alpina
1	Metà maggio	La lingua provenzale e la sua diffusione nell'arco alpino	Le filiere casearie e agroalimentari (con visita a caseificio aziendale)
1	Metà maggio	Breve escursus storico sulla realtà alpina nei secoli	La civiltà alpina attraverso i secoli . Usi, costumi, scambi commerciali, arte, ecc..
1	Fine maggio	L'artigianato del legno e della pietra nelle Alpi	Parrucche, colteli, tessuti ecc.: l'eccellenza dell'artigianato delle Alpi
1	Fine maggio	Produzioni agroalimentari tipiche: inquadramento teorico	Produzioni agroalimentari tipiche: le cooperative di qualità e le filiere
1	Inizio giugno	Il ruolo del turismo quale strumento di valorizzazione economica e culturale	Case history: quando il turismo crea valore: Albergo diffuso e ristorazione tipica

1	Inizio giugno	Allevamento e pastorizia: le generalità dei sistemi pastorali	Allevamento e pastorizia: sopralluogo su siti di pascolo, visita di strutture e ricoveri, interviste sul campo con operatori
1	Metà giugno	Reti rurali, aziende e innovazione contadina	Case history da definire
1	Fine giugno	Strumenti per il lavoro e la progettazione di gruppo	Strumenti per il lavoro e la progettazione di gruppo

Docenti/relatori: professori universitari, imprenditori, professionisti, esperti

SECONDA FASE: LABORATORIO DI SVILUPPO DELLE IDEE PROGETTUALI

Obiettivi: offrire ai partecipanti strumenti e metodologie per la redazione di un business plan per la realizzazione concreta delle idee proposte

Periodo di svolgimento: giugno – luglio - settembre 2014

Sede: Cuneo, presso la Provincia

Programma: 10 giornate d'aula da 8 ore ciascuna

GIORNATE	PERIODO	ARGOMENTI	
1	Metà giugno	Presentazione del Laboratorio e condivisione delle idee progettuali	Pianificare un'iniziativa o un progetto d'impresa: il Business Plan
1	Fine giugno	Gestione del budget: aspetti economico – finanziari di un'iniziativa/progetto d'impresa	Gestione del budget: aspetti economico – finanziari di un'iniziativa/progetto d'impresa

1	Prima settimana di luglio	Discussione delle idee progettuali in funzione della redazione del BP	Discussione delle idee progettuali in funzione della redazione del BP
1	Seconda settimana di luglio	Realizzazione di un'iniziativa/progetto d'impresa: aspetti legali, fiscali e amministrativi	Realizzazione di un'iniziativa/progetto d'impresa: aspetti legali, fiscali e amministrativi
1	Seconda settimana di luglio	Case history di iniziative di successo in ambito turistico - culturale	Case history di iniziative di successo in ambito turistico - culturale
1	Terza settimana di luglio	Discussione delle idee progettuali in funzione della redazione del BP	Discussione delle idee progettuali in funzione della redazione del BP
1	Terza settimana di luglio	Gestione del budget: aspetti economico – finanziari di un'iniziativa/progetto d'impresa	Gestione del budget: aspetti economico – finanziari di un'iniziativa/progetto d'impresa
1	Ultima settimana di luglio	Discussione delle idee progettuali in funzione della redazione del BP	Discussione delle idee progettuali in funzione della redazione del BP
1	Fine agosto	Tutoraggio per elaborazione business plan	Tutoraggio per elaborazione business plan
1	Metà settembre	Presentazione idee imprenditoriali e progetti sviluppati	Presentazione idee imprenditoriali e progetti sviluppati

Docenti/relatori: consulenti di Ideazione srl, esperti in creazione d'impresa in ambito culturale e turistico

TERZA FASE: PERIODO RESIDENZIALE

Obiettivi: offrire ai partecipanti la possibilità di lavorare insieme con un'attività di co-working e il supporto di tutors, in loco e a distanza, conoscendo da vicino le potenzialità del territorio attraverso il soggiorno in due località che rappresentano due esempi efficaci di valorizzazione in senso culturale e turistico dell'area montana: la Borgata Campo Fei di Castelmagno e la scuola Escolo de Coumboscuro di Monterosso Grana.

Periodo di svolgimento: agosto 2014

Sede: 10 giorni a Castelmagno e 20 giorni a Monterosso Grana

Programma: In ciascuna delle due sedi, i partecipanti avranno a disposizione un locale attrezzato con pc e collegamento a internet, dove sperimentare un'esperienza di co-working, ovvero lavorare insieme e con il supporto a distanza dei tutor della fase d'aula allo sviluppo dei business plan delle idee progettuali.

